

INSIDEOUT

CERTIFICATION

21, 22 y 23 de Septiembre *Guadalajara, Jalisco*



Incubadora de
Mentes Creativas

www.vivegrow.com





Incubadora de Mentes Creativas

En GROW **somos una incubadora que cataliza la mente creativa** hacia la evolución colectiva en las personas y organizaciones.

Nuestra división de **Inside-Out**, **avala y certifica** que los “*insiders*” egresados podrán llevar a cabo sus **procesos apegados al modelo de Inside-Out** y ejercerlo.



¿QUÉ APRENDERÁS EN LA FORMACIÓN?

- Construir una estructura conversacional que permita que las personas puedan moverse de un punto a otro con conciencia y voluntad.
- Utilizar los elementos esenciales que influyen en el cambio de conducta en las personas.
- Utilizar herramientas que estimulan la creatividad.
- Desarrollar las competencias clave para desarrollar el conocimiento tácito de las personas.
- Fomentar el compromiso, la entrega, y el entusiasmo hacia los objetivos compartidos.
- Crearás organizaciones que aprenden todo el tiempo.

¿POR QUÉ ELEGIR

Inside-Out?

“ Es el proceso de acompañamiento para pensar *más y mejor*”

Rubi Flores

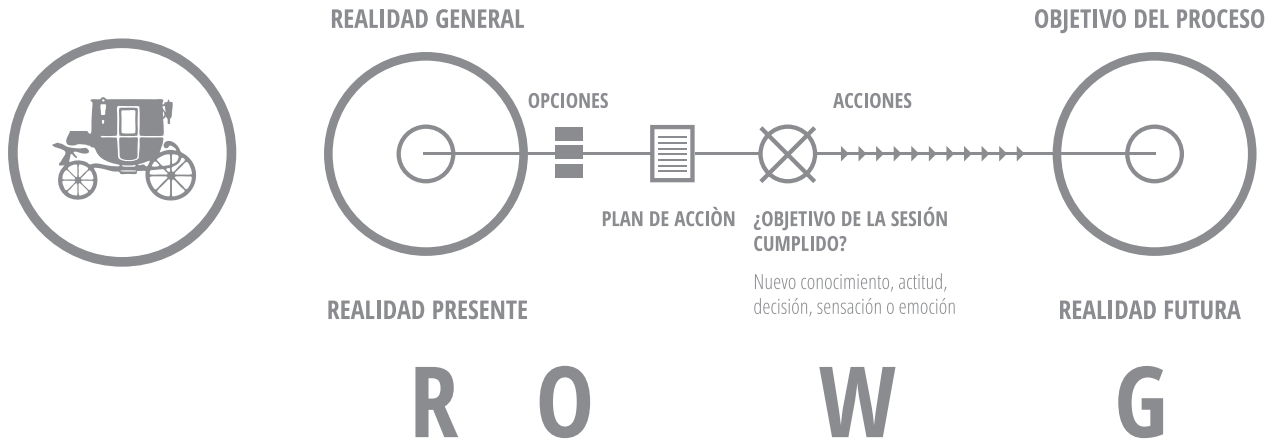


Hablar de creatividad, es hablar directamente de los elementos clave que la provocan: el **pensamiento**, la **emoción** y la **acción**.

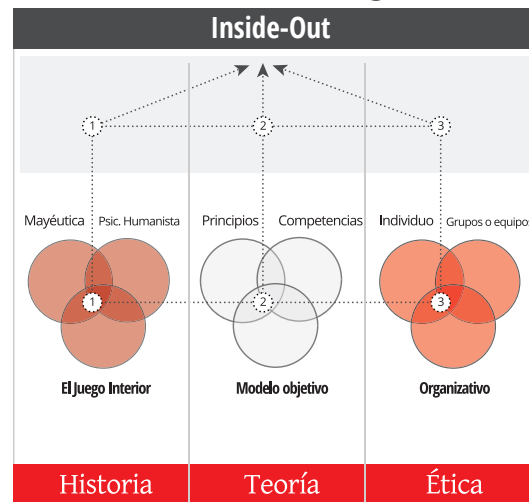
La realidad que enfrentamos en el mundo productivo requiere de estos tres elementos para poder lograr **hacer más con menos y más en menos**, ya que la competencia genera más productos de los mismo, menos empleos y más profesionistas de las mismas carreras, exigen que las personas sean más creativas en sus respuestas, conductas y resultados para lograr sobresalir.

Este conocimiento tácito, que es esencialmente creativo, que es privativo, que lo tiene uno, **que lo lleva dentro de sí**, y que no se puede expresar en su totalidad con palabras porque es implícito, es lo que nosotros, **los insiders** potenciamos, catalizamos y desarrollamos a través del **Inside-Out**.

Los seres humanos tenemos otro tipo de conocimiento, o procesamiento de conocimiento, diferente.



Marco Metodológico



No solo adquirimos conocimientos técnicos o explícitos, sino que tenemos un **conocimiento que es tácito**, el cual no se puede articular, no se puede explicar en su totalidad, y no se puede transferir de una persona a otra.

Solamente se puede desarrollar desde la prueba y el error a través de la propia experiencia.

Certificación **Inside-Out**

La esencia y naturaleza de la Certificación Inside-Out radica en su no directividad.

A lo largo de esta certificación podrás conocer, explorar y aplicar una metodología coherente, eficiente y ética para la potenciación y/o desarrollo del conocimiento tácito o creativo de las personas a las que asistes como **insider** o lideras en tus equipos, grupos u organizaciones.

DESCRIPCIÓN DE LA COMPETENCIA

Es el proceso de ayuda de esencia no directiva que se ejecuta **de dentro hacia fuera**, sistematizado y especializado, donde el ayudador (**insider**) no transfiere juicios, información, conocimientos o experiencia sobre el contenido de los asuntos tratados de la persona que solicita la ayuda, sino que consigue que el ayudado asocie (conceptualmente) y/o combine (materialmente) sus propios recursos y medios (psicológicos y físicos) creando sus propias respuestas y/o soluciones a sus problemas y/u objetivos.



DIRIGIDO A:

Directores de Recursos Humanos, Desarrollo Organizacional, Capacitación, Seguridad e Higiene, Psicólogos, Pedagogos, Ejecutivos, Directivos, facilitadores, Consultores.

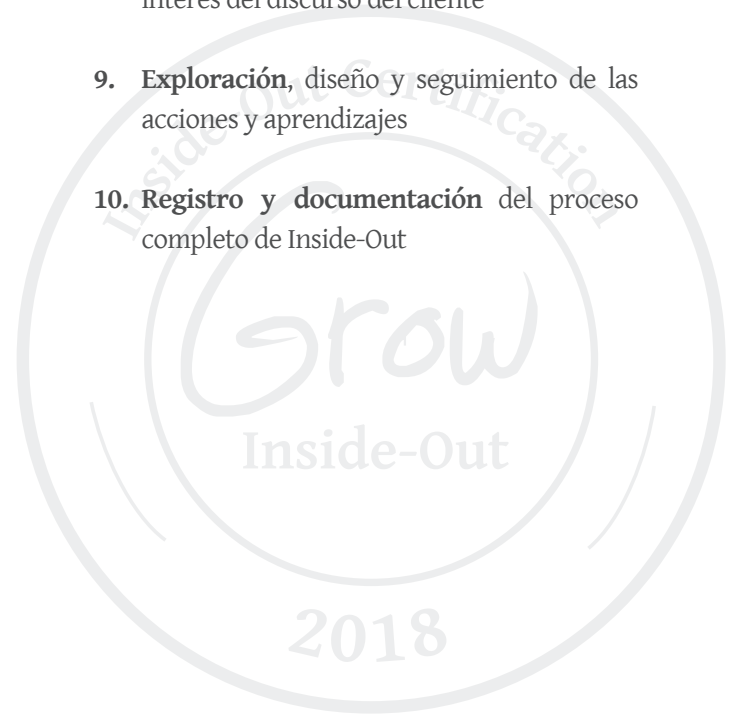
Insider

El insider es el profesional que lleva a cabo la práctica del Inside-Out con el cliente que desee transformar su realidad y obtener más y mejores resultados.

Este resultado lo logrará a través de hacerse consciente de la forma en la que ve observa e interpreta su realidad y que, a partir de ello, haga un rediseño de actitudes y en consecuencia, una serie de acciones que se alineen a su intención.

DOMINIOS FUNDAMENTALES DE **LA CERTIFICACIÓN**

1. **Transmitir** la esencia de la certificación Inside-Out
2. **Atención** centrada en la intención, libertad y componente tácito del conocimiento (creatividad) del cliente
3. **Diseñar** el procedimiento de las sesiones y procesos de Inside-Out
4. **Crear** contexto para evocar la imaginación.
5. **Explorar** su realidad
6. **Atención** fenomenológica (escucha y observación).
7. **Espejar o espejear** literalmente al cliente y su contexto para facilitar la conexión de ideas y pensamientos
8. **Preguntar** enfocado en la zona principal de interés del discurso del cliente
9. **Exploración**, diseño y seguimiento de las acciones y aprendizajes
10. **Registro y documentación** del proceso completo de Inside-Out



SER UN INSIDER FORMADO EN



LES PERMITIRÁ A SUS CLIENTES:

-
- Elevar su nivel de pensamiento creativo.
 - Ampliar su capacidad de respuesta a problemas simples y complejos.
 - Elevarán su nivel de inteligencia.
 - Podrán llevar a sus clientes a profundizar en su Autoconocimiento.
 - Acompañarán a la detonación de acciones con significado que eleve su nivel de desempeño y resultados.
 - Serán capaces de desarrollar el conocimiento tácito en sus clientes y obtener un alto nivel de conciencia y autodominio.

BENEFICIOS DE CERTIFICARTE EN **GROW**

- Acceso como miembro a la International Non-Directive Coaching Society.
- Learning Card Grow.
- Prácticas profesionales con vinculación empresarial



**INTERNATIONAL NON DIRECTIVE
COACHING SOCIETY**



¡ADEMÁS!

- Integramos en nuestro modelo de aprendizaje, asignaturas que te permitirán, **'Diseñar el Departamento de Inside-Out'** proporcionándote recursos integrados en el **Management 4.0** (mapa de resultados de puesto, competencias clave, gestión del logro, etc) que te ayudarán a hacerlo una realidad.
- Si lo que deseas es desarrollar tu **modelo de negocio enfocado en Inside-Out** entonces tendrás las herramientas (apoyados en el **Branding Personal** y el **modelo CANVAS**) para dejar tu modelo de negocio listo para iniciar.

METODOLOGÍA DE APRENDIZAJE

- Fundamentos
- Inclusión de los Dominios
- Mentoría
- Práctica Ejecutiva
- Supervisión

-
- 7 materias durante la certificación.
 - Vinculación con empresas para prácticas profesionales como Insider.
 - 5 sesiones de Inside-Out grabadas.
 - 10 lecturas obligatorias.
 - Exposiciones por equipo.
 - Aprendizaje colaborativo.
 - Análisis de sesiones de Inside-Out

MODALIDAD DEL PROGRAMA

- 10 sesiones presenciales (100 hrs)
- 20 sesiones de mentoría virtual (30 hrs)
- 4 conferencias online (6 hrs)
- 30 sesiones de práctica comprobadas como Insider (45 hrs)
- 30 sesiones como Insider (45 hrs)

PROGRAMA **8 Materias**

1. **Historia**, Arte y Ciencia del Inside-Out
2. **GOAL**: Activar la Creatividad
3. **REALITY**: Expansión de la Conciencia
4. **OPTIONS**: Catalizar el pensamiento creativo
5. **WILL**: Acciones con significado y S Seguimiento
6. El Método Canvas
7. Personal Branding para el Insider
8. InsideOut en Equipos y Organizaciones

MATERIA 1

Historia, Arte y Ciencia del Inside-Out

- Finalidad y propósito de Inside-Out

Duración: 26 horas

MATERIA 2

G.R.O.W centrado en la G

Goal: Activar la Visión Futura

1. Diseño del procedimiento
2. Crear contexto para evocar la imaginación
3. El pensamiento
4. Objetivos de proceso y de sesión
5. Acuerdos

Duración: 10 horas

MATERIA 3

G.R.O.W centrado en la R

Reality: Expansión de la consciencia

1. Las 3 R en Realidad
 - 1.1. Relato
 - Entrevista a Leonardo Ravier
 - ¿Si me “entiendes”?
 - 1.2. Recursos
 - 1.3. Resistencia
2. El aprendizaje
 - Proceso de aprendizaje: Platón
3. La Fenomenología
 - 3.1. Epojé
 - 3.2. Ataraxia (Apatía y Empatía)
 - 3.3. Budismo
 - 3.4. Fractales / Mecánica Cuántica
 - 3.5. Bushido (El camino del guerrero)
 - 3.8. Razón vs Propósito: Motivación
 - 3.9. El EGO del humano vs el ego Insider
 - 3.10. El silencio
4. La confianza
5. El proceso de percepción
 - 5.1. Juicios + Interpretación + Identificación + Emoción + Creencias = Conversación

Duración: 10 horas

MATERIA 4

G.R.O.W centrado en la O

Opciones: Catalizar el pensamiento creativo

1. Ecllosionando el conocimiento tácito
2. El proceso creativo
 - ¿Qué hacer con un “NO SE”?
3. Herramientas No Directivas
 - Dialógicas
 - Kinestésicas
 - Visuales

Duración: 10 horas

MATERIA 6

Práctica:

- El Método Canvas

Duración: 10 horas

MATERIA 8

InsideOut en Equipos y Organizaciones

Duración: 10 horas

MATERIA 5

G.R.O.W centrado en la W (y S)

Will/Way/Work: Acciones con significado y S Seguimiento

1. Praxeología
 - 1.1. Determinación
 - 1.2. S.M.A.R.T
 - 1.3. Eudaimonia
2. Acciones/compromisos
 - 2.1. Evidencias
 - 2.2. Seguimiento
3. Registro en reportes ejecutivos

Duración: 10 horas

MATERIA 7

Personal Branding para el Insider

Duración: 7 horas

CALENDARIO

SESIÓN 1	SESIÓN 2	SESIÓN 3	SESIÓN 4	SESIÓN 5
21, 22 y 23 de Septiembre	9 y 10 de Noviembre	7 y 8 de Diciembre	18 y 19 de Enero	22 y 23 de Febrero
SESIÓN 6	SESIÓN 7	SESIÓN 8	SESIÓN 9	GRADUACIÓN <i>10 de Septiembre</i>
5 y 6 de Abril	17 y 18 de Mayo	28 y 29 de Junio	2 y 3 de Agosto	

EQUIPO DE MENTORES **Inside-Out**



Rubí Flores

Directora
Mentor Insider GROW



Jaime Molins

El entrenador de Magos.
Mentor Insider GROW



Leonardo Ravier

Principal promotor del Coaching
no Directivo en el mundo.
Autor del libro: *“Arte y ciencia del coaching”*
Coaching No Directivo



Luis Piza

Mentor Insider GROW



Liliana Lopez

Mentor Insider GROW





COSTOS Y FORMA DE **PAGO**

Adquieres:

4,500 puntos en tu learning card

Puedes canjear hasta 38,000 puntos de tu learning card

\$ 68,000.00 + IVA
(sesenta y ocho mil pesos oo/100 mn)

\$ 58,000.00 + IVA
(cincuenta y ocho mil pesos oo/100 mn)
preventa hasta el 30 de septiembre

\$ 58,000.00 + IVA
(cincuenta y ocho mil pesos oo/100 mn)
de contado

Diferido:

Inscripción: \$20,400.00 + IVA
(veinte mil cuatrocientos pesos oo/100 mn mas IVA)

10 mensualidades de \$4,700.00 + IVA
(cuatro mil setecientos pesos oo/100 mn mas IVA) o
hasta 12 meses sin intereses con tarjeta Bancomer



CONTACTO

www.vivegrow.com

servicioalcliente@vivegrow.com

(33) 3560 5329 / (33) 3560 5330

Oficinas corporativas

Torre Corporativo Acueducto 4851
Centro de Negocios Avanti piso 4 D
Guadalajara, Jalisco, México.

Vive Grow!