

CEO's 4.0

I N N O V A T I O N L A B

GUADALAJARA • LEÓN • CDMX

2019

WORKSHOP PARA UN CAMBIO DE PARADIGMA HACIA LA
AUTOGESTIÓN ORGANIZACIONAL

GUADALAJARA
FEBRERO 6 Y 7


CENTRO DE INNOVACIÓN
BOSCH

CIUDAD DE MÉXICO
MARZO 26 Y 27

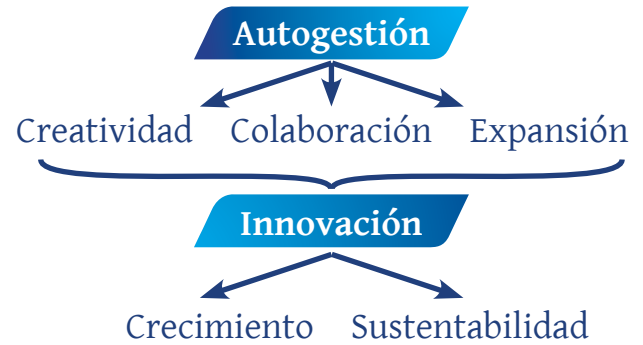

PAPALOTE
MUSEO DEL NIÑO

LEÓN
MAYO


POR CONFIRMAR

➤ AUTOGESTIÓN

Nuevo paradigma de gestión organizacional donde se distribuye la autoridad de forma horizontal, con mecanismos que permiten la colaboración, fomentan la creatividad y confianza e incuban el intraemprendimiento. El resultado: **innovación y crecimiento sostenido.**



➤ EMPRESAS QUE APLICAN LA AUTOGESTIÓN

Las empresas que aplican autogestión crecen por encima de la industria en que participan y lo hacen de forma sostenida.



➤ **Objetivo:**

Reconocer el nuevo paradigma de gestión organizacional y crear tu propio modelo aplicando las nuevas metodologías de éxito internacional bajo los principios que comparten las empresas ágiles y autogestionadas.



➤ **Dirigido:**

CEO's.



➤ **Metodología del Workshop:**

Aprender haciendo con el soporte del facilitador y feedback de participantes del mismo nivel y experiencia directiva.



➤ **Naturaleza del Workshop:**

Laboratorio guiado.



► Objetivo:

- Comprender cómo han evolucionado los sistemas de gestión organizacional y los roles de la administración bajo la influencia mecanista y el necesario cambio de paradigma actual.
- Reconocer las características fundamentales del modo de gestión eficiente en el siglo XXI.
- Comprender la importancia del componente del conocimiento táctico en la “era del trabajador del conocimiento”.
- Reconocer la naturaleza real de la motivación humana y cómo gestionarla en el trabajo integrando a las nuevas generaciones.
- Aprender los principios del liderazgo que transforman a los equipos y organizaciones en entidades ágiles, autogestionadas y generadoras de valor real en el mercado.
- El aporte de nuestro programa Inside Out para el nuevo rol directivo comprometido con el cambio de paradigma como generador de autoaprendizaje, autogestión y autoregulación.
- Disponer del marco teórico-práctico para definir estructuras y métodos de autogestión.

➤ Estructura del Workshop:

- **Dinámica 1:**
Presentación de la situación/problema de cada participante¹.
- **Dinámica 2:**
Definición del objetivo para el cambio de paradigma en la organización.
- **Dinámica 3:**
Autodiagnóstico bajo los principios de libertad, colaboración, orden y acción que mueven a las organizaciones eficientes del siglo XXI.
- **Dinámica 4:**
Creación de alternativas para trabajar al conocimiento, alineación y compromisos en organizaciones autogestionadas.
- **Dinámica 5:**
Diseño y desarrollo del plan propio de cambio de paradigma (toma de decisiones y acciones a realizar).

¹ El participante debe entregar, con su inscripción al programa, el objetivo o problema que quiere mejorar en su organización en relación al cambio de paradigma de gestión (que puede ser introducido en una "carta de motivación").



Facilitado por

► **Leonardo Ravier**

Promotor Internacional de la Autogestión en habla hispana

Intelectual apasionado de la creatividad y el comportamiento humano en las organizaciones.

Es doctor en Economía (URJC), doctorando en Psicología (UAM), autor de varios libros, docente invitado en diferentes universidades y escuelas de Iberoamérica, coach no directivo y conferenciante internacional, que integra de manera interdisciplinaria la economía, el management y el coaching a través de los principios de la ciencia de la acción humana (praxeología), desde los cuales aporta una visión particular al desarrollo y desempeño individual, de equipos e institucional.



Facilitado por

► **Rubí Flores**

Ponente “Empresas 4.0”.

Master Coach Humanista, empresaria fundadora de las empresas GROW y Emprésate, conferencista y fiel creyente del poder que tiene la creatividad sobre el éxito de las empresas hoy en día.

Actualmente se desempeña como CEO de GROW Incubadora de Mentes Creativas, una empresa enfocada en facilitar la activación del pensamiento creativo de las empresas a través del modelo “GROW”, facilitando así su crecimiento sostenible en el tiempo.

En su faceta de personal brander, Rubí es también Socia Directora de Emprésate, Comunidad de Emprendedores y Empresarios, enfocada en impulsar el espíritu emprendedor en México, elevando el nivel competitivo de emprendedores y ejecutivos.

Autora del libro EMPRÉSATE Haz de tu pasión tu negocio, donde explica el valor de la marca personal su importancia cuando de emprender se trata.

CEO's 4.0

INNOVATION LAB

GUADALAJARA • LEÓN • CDMX

2019

WORKSHOP PARA UN CAMBIO DE PARADIGMA HACIA LA **AUTOGESTIÓN** ORGANIZACIONAL

➤ **COSTO**
\$13,000 + IVA
(Trece mil pesos 00/100 M.N.)

➤ **GUADALAJARA**
Febrero 6 y 7
Centro de Innovación BOSCH
Edificio Sania, Av Ignacio L. Vallarta 3300,
Vallarta norte 4469 Guadalajara, Jal.

➤ **CDMX**
Marzo 26 y 27
Papalote Museo del Niño
Av Constituyentes 268, Daniel Garza, 11830
Ciudad de México, CDMX

➤ **LEÓN**
Mayo
(Por Confirmar)

CONTACTO

rflores@vivegrow.com.mx
(33) 3560 5329 / (33) 3560

Oficinas corporativas
Torre Corporativo Acueducto
Centro de Negocios Avanti
Guadalajara, Jalisco.