INSIDEOUT

CERTIFICATION

6, 7 y 8 de Septiembre

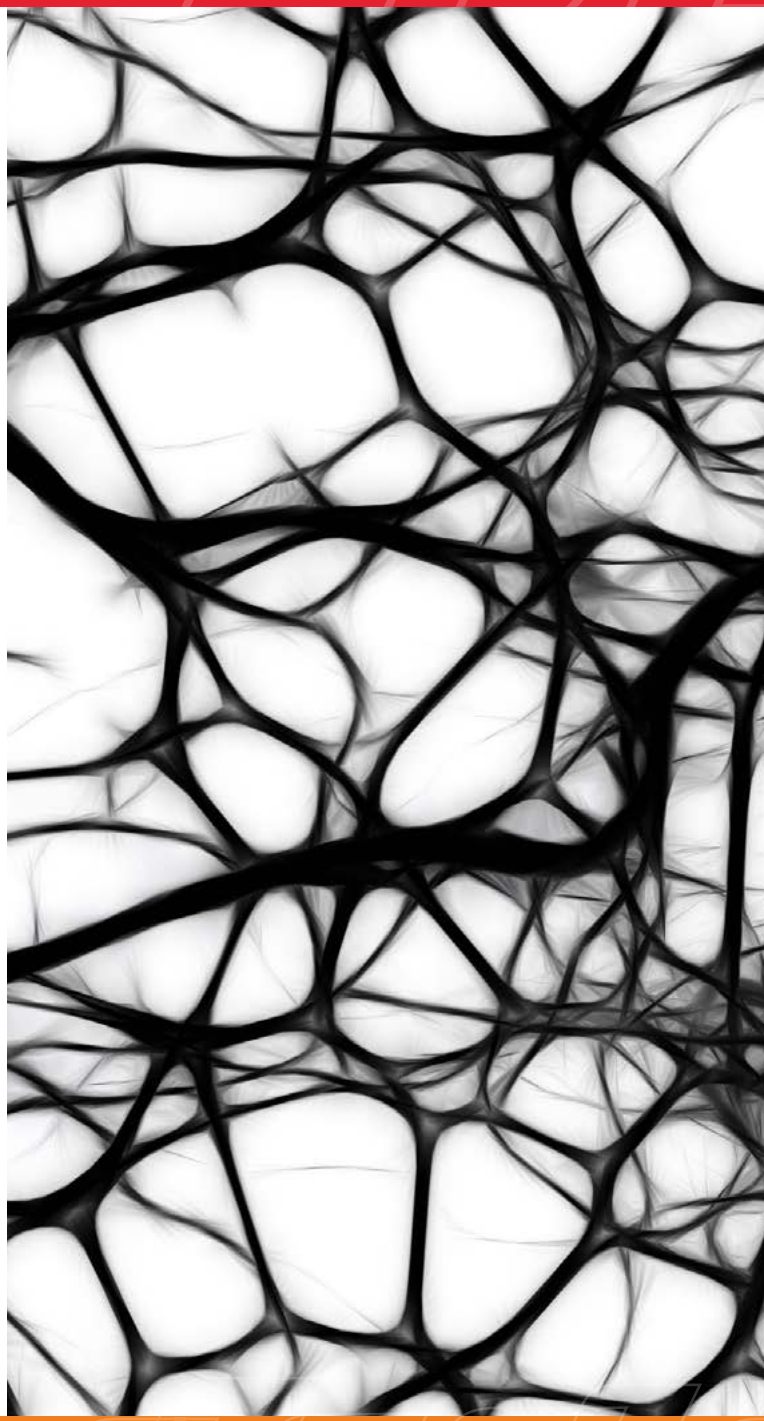
Grow Incubadora de Mentes Creativas

www.vivegrow.com.mx

Incubadora de Mentes Creativas

En GROW **somos una incubadora que cataliza la mente creativa** hacia la evolución colectiva en las personas y organizaciones.

Nuestra división de **Inside-Out, avala y certifica** que los "*insiders*" egresados podrán llevar a cabo sus **procesos apegados al modelo de Inside-Out y ejercerlo.**



¿QUÉ APRENDERÁS EN LA **FORMACIÓN?**

1. Construir una estructura conversacional que permita que las personas puedan moverse de un punto a otro con conciencia y voluntad.
2. Utilizar los elementos esenciales que influyen en el cambio de conducta en las personas.
3. Utilizar herramientas que estimulan la creatividad.
4. Desarrollar las competencias clave para desarrollar el conocimiento tácito de las personas.
5. Fomentar el compromiso, la entrega, y el entusiasmo hacia los objetivos compartidos.
6. Crearás organizaciones que aprenden todo el tiempo.

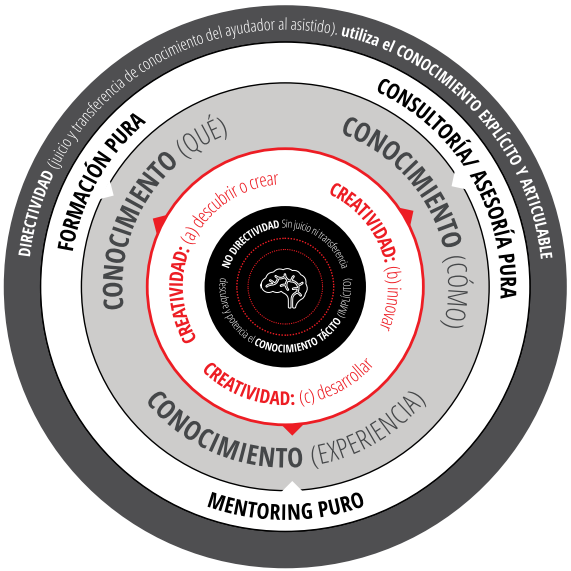
¿POR QUÉ ELEGIR **INSIDE-OUT?**

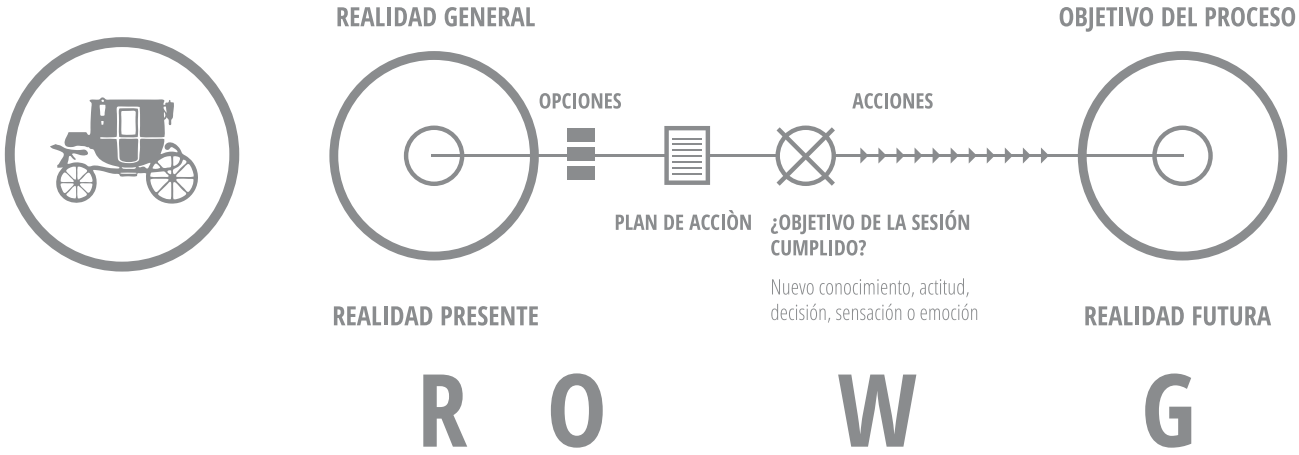
Hablar de creatividad, es hablar directamente de los elementos clave que la provocan: el **pensamiento**, la **emoción** y la **acción**.

La realidad que enfrentamos en el mundo productivo requiere de estos tres elementos para poder lograr **hacer más con menos y más en menos,** ya que la competencia genera más productos de los mismo, menos empleos y más profesionistas de las mismas carreras, exigen que las personas sean más creativas en sus respuestas, conductas y resultados para lograr sobresalir.

Este conocimiento tácito, que es esencialmente creativo, que es privativo, que lo tiene uno, **que lo lleva dentro de sí,** y que no se puede expresar en su totalidad con palabras porque es implícito, es lo que nosotros, **los insiders potenciamos, catalizamos y desarrollamos a través del Inside-Out.**

> “ Es el proceso de acompañanimiento para pensar ***más*** y ***mejor***”
>
> Rubí Flores



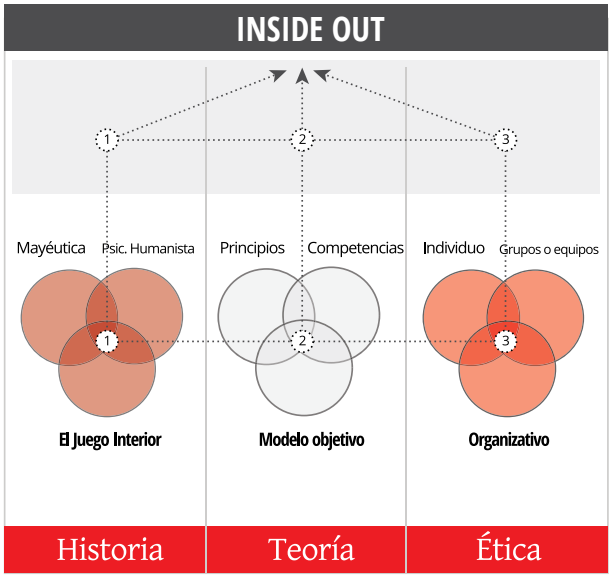


Los seres humanos tenemos otro tipo de conocimiento, o procesamiento de conocimiento, diferente.

No solo adquirimos conocimientos técnicos o explícitos, sino que tenemos un **conocimiento que es tácito,** el cual no se puede articular, no se puede explicar en su totalidad, y no se puede transferir de una persona a otra.

Solamente se puede desarrollar desde la prueba y el error a través de la propia experiencia.

Marco Metodológico



CERTIFICACIÓN
INSIDE-OUT

La esencia y naturaleza de la Certificación Inside-Out radica en su no directividad.

A lo largo de esta certificación podrás conocer, explorar y aplicar una metodología coherente, eficiente y ética para la potenciación y/o desarrollo del conocimiento tácito o creativo de las personas a las que asistes como ***insider*** o lideras en tus equipos, grupos u organizaciones.

DESCRIPCIÓN DE LA COMPETENCIA

Es el proceso de ayuda de esencia no directiva que se ejecuta ***de dentro hacia fuera,*** sistematizado y especializado, donde el ayudador (***insider***) no transfiere juicios, información, conocimientos o experiencia sobre el contenido de los asuntos tratados de la persona que solicita la ayuda, sino que consigue que el ayudado asocie (conceptualmente) y/o combine (materialmente) sus propios recursos y medios (psicológicos y físicos) creando sus propias respuestas y/o soluciones a sus problemas y/u objetivos.

DIRIGIDO A

Directores de Recursos Humanos, Desarrollo Organizacional, Capacitación, Seguridad e Higiene, Psicólogos, Pedagógos, Ejecutivos, Directivos, Facilitadores, Consultores.

INSIDER

El insider es el profesional que lleva a cabo la práctica del Inside-Out con el cliente que desee transformar su realidad y obtener más y mejores resultados.

Este resultado lo logrará a través de hacerse consciente de la forma en la que ve observa e interpreta su realidad y que, a partir de ello, haga un rediseño de actitudes y en consecuencia, una serie de acciones que se alineen a su intención.

DOMINIOS FUNDAMENTALES DE
LA CERTIFICACIÓN

1 Transmitir

La esencia de la certificación Inside-Out.

2 Atención

Centrada en la intención, libertad y componente tácito del conocimiento (creatividad) del cliente.

3 Diseñar

El procedimiento de las sesiones y procesos de Inside-Out.

4 Crear

Contexto para evocar la imaginación.

5 Explorar

Su realidad.

6 Atención

Fenomenológica (escucha y observación).

7 Espejar o espejear

Literalmente al cliente y su contexto para facilitar la conexión de ideas y pensamientos.

8 Preguntar

Enfocado en la zona principal de interés del discurso del cliente.

9 Exploración

Diseño y seguimiento de las acciones y aprendizajes.

10 Registro y documentación

Del proceso completo de Inside-Out.

SER UN INSIDER
FORMADO EN

Incubadora de Mentes Creativas

LES PERMITIRÁ A SUS CLIENTES:

Elevar su nivel de pensamiento creativo.	Podrán llevar a sus clientes a profundizar en su Autoconocimiento.
Ampliar su capacidad de respuesta a problemas simples y complejos.	Acompañar a la detonación de acciones con significado que eleve su nivel de desempeño y resultados.
Elevar su nivel de inteligencia.	Serán capaces de desarrollar el conocimiento tácito en sus clientes y obtener un alto nivel de conciencia y autodominio.

BENEFICIOS DE CERTIFICARTE EN GROW

Acceso como miembro a la International Non-Directive Coaching Society.

Learning Card Grow.

Prácticas profesionales con vinculación empresarial.

INTERNATIONAL NON DIRECTIVE COACHING SOCIETY

ADEMÁS

Integramos en nuestro modelo de aprendizaje, asignaturas que te permitirán, '**Diseñar el Departamento de Inside-Out**' proporcionándote recursos integrados en el **Management 4.0** (mapa de resultados de puesto, competencias clave, gestión del logro, etc.) que te ayudarán a hacerlo una realidad.

Si lo que deseas es desarrollar tu **modelo de negocio enfocado en Inside-Out** entonces tendrás las herramientas (apoyados en el **Branding Personal y el modelo CANVAS**) para dejar tu modelo de negocio listo para iniciar.

METODOLOGÍA DE
APRENDIZAJE

- **Fundamentos**
- **Inclusión de los Dominios**
- **Mentoría**
- **Práctica Ejecutiva**
- **Supervisión**

8 materias durante la certificación.

Vinculación con empresas para prácticas profesionales como Insider.

5 sesiones de Inside-Out grabadas.

10 lecturas obligatorias.

Exposiciones por equipo.

Aprendizaje colaborativo.

Análisis de sesiones de Inside-Out

MODALIDAD
DEL PROGRAMA

122 horas clases presenciales
40 horas clases virtuales
40 horas prácticas uno a uno
10 horas prácticas profesionales (garantizadas)

PROGRAMA
8 MATERIAS

1	**Historia, Arte y Ciencia**
2	**GOAL:** Activar la Creatividad
3	**REALITY:** Expansión de la Conciencia
4	**OPTIONS:** Catalizar el pensamiento creativo
5	**WILL:** Acciones con significado
6	**InsideOut:** Organizacional, equipos y reportes ejecutivos
7	**Personal Branding para Insiders**
8	**Modelo CANVAS y Lego Serious Play**

MATERIA 1 *Duración: 21 horas*

Historia, Arte y Ciencia

1. Finalidad y propósito de Inside-Out

MATERIA 2 *Duración: 15 horas*

GOAL: Activar la Creatividad

1. Diseño del procedimiento
2. Crear contexto para evocar la imaginación
3. El pensamiento
4. Objetivos de proceso y de sesión
5. Acuerdos

MATERIA 3 *Duración: 15 horas*

REALITY: Expansión de la Consciencia

1. Las 3 R en Realidad
    - 1.1 Relato
    - Entrevista a Leonardo Ravier
    - ¿Sí me "entiendes"?
    - 1.2 Recursos
    - 1.3 Resistencia

2. El aprendizaje
    - Proceso de aprendizaje: Platón

3. La Fenomenología
    - 3.1. Epojé
    - 3.2. Ataraxia (Apatía y Empatía)
    - 3.3. Budismo
    - 3.4. Fractales / Mecánica Cuántica
    - 3.5. Bushido (El camino del guerrero)
    - 3.8. Razón vs Propósito: Motivación
    - 3.9. El EGO del humano vs el ego Insider
    - 3.10. El silencio

4. La confianza

5. El proceso de percepción
    - 5.1. Juicios + Interpetación + Identificación + Emoción + Creencias = Conversación

MATERIA 4 *Duración: 15 horas*

OPTIONS: Catalizar al pensamiento creativo

1. Eclosionando el conocimiento tácito
2. El proceso creativo
   - ¿Qué hacer con un "NO SÉ"?
3. Herramientas No Directivas
   - Dialógicas
   - Kinestésicas
   - Visuales

MATERIA 5 *Duración: 10 horas*

WILL: Acciones con significado

1. Praxeología
   - 1.1 Determinación
   - 1.2 S.M.A.R.T.
   - 1.3 Eudaimonia

2. Praxeología
   - 2.1 Evidencias
   - 2.2 Seguimiento

3. Registro en reportes ejecutivos

MATERIA 6 *Duración: 21 horas*

InsideOut Organizacional, equipos y reportes ejecutivos

MATERIA 7 *Duración: 21 horas*

Personal Branding para Insiders

MATERIA 8 *Duración: 15 horas*

Modelo CANVAS y Lego Serious Play

1. El método canvas

INSIDE-OUT
EQUIPO DE MENTORES

Rubí Flores
Directora
Mentor Insider GROW

Leonardo Ravier
Principal promotor del Coaching no Directivo en el mundo. Autor del libro: *"Arte y ciencia del coaching" Coaching No Directivo*

Liliana López
Mentor Insider GROW

Fabiana Godínez
Mentor Insider GROW

Ángel Calderón
Mentor Insider GROW

Jaime Molins
El entrenador de Magos.
Mentor Insider GROW

Marisol Hermosillo
Mentor Insider GROW

Marco Rodríguez
Mentor Insider GROW

CALENDARIO
(SESIONES PRESENCIALES) 122 HORAS

SESIÓN 1 *(Sesiones presenciales)* 21 horas

- **Viernes** *6 de Septiembre 2019* — **9am a 6pm**
- **Sábado** *7 de Septiembre 2019* — **9am a 6pm**
- **Domingo** *8 de Septiembre 2019* — **9am a 2pm**

SESIÓN 2 *(GOAL y REALITY)* 10 horas

- **Viernes** *18 de Octubre 2019* — **4pm a 9pm**
- **Sábado** *19 de Octubre 2019* — **9am a 2pm**

SESIÓN 3 *(GOAL y REALITY)* 10 horas

- **Viernes** *6 de Diciembre 2019* — **4pm a 9pm**
- **Sábado** *7 de Diciembre 2019* — **9am a 2pm**

SESIÓN 4 *(GOAL y REALITY)* 10 horas

- **Viernes** *10 de Enero 2020* — **4pm a 9pm**
- **Sábado** *11 de Enero 2020* — **9am a 2pm**

SESIÓN 5 *(OPTIONS)* 10 horas

- **Viernes** *21 de Febrero 2020* — **4pm a 9pm**
- **Sábado** *22 de Febrero 2020* — **9am a 2pm**

SESIÓN 6 *(OPTIONS Y WILL)* 10 horas

- **Viernes** *27 de Marzo 2020* — **4pm a 9pm**
- **Sábado** *28 de Marzo 2020* — **9am a 2pm**

SESIÓN 7 *(Personal Branding y WILL)* 10 horas

- **Viernes** *8 de Mayo 2020* — **4pm a 9pm**
- **Sábado** *9 de Mayo 2020* — **9am a 2pm**

SESIÓN 8 *(LEGOS)* 10 horas

- **Viernes** *19 de Junio 2020* — **4pm a 9pm**
- **Sábado** *20 de Junio 2020* — **9am a 2pm**

SESIÓN 9 *(EQUIPOS)* 21 horas

- **Viernes** *por confirmar* — **9am a 6pm**
- **Sábado** *por confirmar* — **9am a 6pm**
- **Domingo** *por confirmar* — **9am a 2pm**

SESIÓN 10 *(Exámenes)* 10 horas

- **Viernes** *24 de Julio 2020* — **4pm a 9pm**
- **Sábado** *25 de Julio 2020* — **9am a 2pm**

CALENDARIO

(WEBINAR/CLASE ONLINE) 40 HORAS

LUNES DE LAS 20 A LAS 22 HORAS

2019

SESIÓN 1	*9 de Septiembre*
SESIÓN 2	*23 de Septiembre*
SESIÓN 3	*7 de Octubre*
SESIÓN 4	*21 de Octubre*
SESIÓN 5	*4 de Noviembre*
SESIÓN 6	*18 de Noviembre*
SESIÓN 7	*2 de Diciembre*
SESIÓN 8	*16 de Diciembre*

EVENTO DE GRADUACIÓN

- **Viernes** *4 de Septiembre 2020* **4pm a 9pm**

2020

SESIÓN 9	*6 de Enero*
SESIÓN 10	*20 de Enero*
SESIÓN 11	*3 de Febrero*
SESIÓN 12	*24 de Febrero*
SESIÓN 13	*9 de Marzo*
SESIÓN 14	*23 de Marzo*
SESIÓN 15	*20 de Abril*
SESIÓN 16	*11 de Mayo*
SESIÓN 17	*25 de Mayo*
SESIÓN 18	*8 de Junio*
SESIÓN 19	*22 de Junio*
SESIÓN 20	*20 Julio*

COSTOS Y
FORMAS DE PAGO

Adquieres:

4,500 puntos en tu leanirng card
Puedes canjear hasta 38,000 puntos de tu learning card

$ 75,000.00 **+ IVA**
(Setenta y cinco mil pesos 00/100 mn)

$ 68,000.00 **+ IVA**
(Sesenta y ocho mil pesos 00/100 mn)
preventa hasta el 30 Enero del 2019

$ 68,000.00 **+ IVA**
(Sesenta y ocho mil pesos 00/100 mn)
de contado

DIFERIDO:

6 Meses sin interéses con tarjeta de crédito.
Aceptamos todas las tarjetas.

Inside-Out Certification Grow Inside-Out 2018

Incubadora de
Mentes Creativas

¡Vive Grow!

www.vivegrow.com
info@vivegrow.com.mx

Whatsapp: (33) 3954 9574

Oficinas corporativas
Juana de Arco #203
Colonia Vallarta Norte
Guadalajara, Jalisco